

ColorBox Lindt Mix - Druck All-Over

Artikelnr.: 10537-15

1 ColorBox Druck All-Over, gefüllt mit 1 Lindt Goldhase, 50 g und 10 Lindt Mini-Eiern, bunt sortiert, je 5 g. • Quadratisch, flexibel und nachhaltig: die ColorBox ist ein Naturprodukt "MADE IN GERMANY" welches aus 100% Recyclingpapier hergestellt wird und in 13 leuchtenden Farben erhältlich ist. Zusätzlich gibt es die Box auch aus naturbelassenem GRASKARTON - das ist Nachhaltigkeit pur! Die ColorBox kann auf Wunsch mit einem 1c Druck individualisiert werden. Weitere mögliche Werbeanbringen sind eine Banderole 4c um die Box herum, ein Etikett/Aufkleber 4c und ab 3000 Stück ein All-Over Druck 4c.



Farben und Modelle:



Weiß



Schwarz



Braun



Rot



Rosa



Pink



Lila



Dunkelblau



Hellblau



Dunkelgrün



Hellgrün



Gelb



Orange

Eigenschaften	
Artikelnr.	10537-15
Variante	ColorBox Lindt Mix - Druck All-Over
Maße	9 x 9 x 9 cm
Material	Pappe
Druckbereich	Aufkleber 4c: 60 x 60 mm,Banderole 4c: 50 x 385 mm,Druck 1c: 60 x 60 mm
Gewicht	120
Mindestbestellmenge	100
Schlagwörter	Schokolade, Ostereier, Made in Germany, Streuartikel, Schokolade, Süßes, Giveaway, Streuartikel, Lindt, Schokoladeneier, Goldhase
Verpackungseinheit	20
Breite	9
Höhe	9
Länge	9
Lieferzeit	9
Herkunftsland	Deutschland
Zolltarifnummer	18069039
Mindesthaltbarkeits	01.07.2025 bei sachgerechter Lagerung
Lieferzeit mit Werbeanbringung	14
Zutaten	Lindt Mini-Ei 5,5g: Zucker, Kakaobutter, VollMILCHpulver, Kakaomasse, MILCHzucker, MagerMILCHpulver, Emulgator (SOJALecithin), GERSTEnmalzextrakt, Aroma. Kann HASELNÜSSE, MANDELn und andere SCHALENFRÜCHTE enthalten. Kakao: 30% mindestens. Lindt Goldhase
Nährwerte	Durchschnittliche Nährwerte pro 100 g: Lindt Mini-Ei 5,5g: Energie: 2275 kJ/545 kcal Fett: 32 g, davon gesättigte Fettsäuren 19 g Kohlenhydrate: 56 g davon Zucker 56 g Eiweiß: 7,3 g Salz: 0,31 g Lindt Goldhase 50g: Energie: 2272 kJ/545 kcal Fett: 32 g, d

Preisstaffel						
Menge	100+	200+	500+	1000+	5000+	10000+
	6,69 €	6,62 €	6,48 €	6,41 €	6,35 €	6,28 €

Richtpreis